

Les Echos

Rungis reçoit les consommateurs au Grand-Palais cette fin de semaine

Loin des pavillons de la viande, des poissons, etc. du marché de gros réservé aux professionnels proche d'Orly dans l'Essonne, pour ses 50 ans Rungis installe ses étals au Grand Palais ouvert au grand public afin d'y faire leurs emplettes le temps d'un week-end.

- Conso & Distribution



international.

Semmaris

Par **Clotilde Briard**

Publié le 15 nov. 2019 à 11h41

Mis à jour le 15 nov. 2019 à 11h42

Il aura fallu attendre cinquante ans pour que ce qui était autrefois les Halles centrales revienne à Paris. Même si c'est juste le temps d'un week-end. L'événement Rungis au Grand Palais investit la capitale à partir de ce soir et jusqu'au dimanche 17 novembre. Avec une initiative inédite : permettre aux consommateurs de faire directement leurs emplettes.

D'ordinaire, s'il peut visiter le Marché international de Rungis, le grand public doit se contenter de regarder. Durant l'événement orchestré par l'agence Oconnection, il pourra remplir son panier chez les opérateurs qui se sont pris au jeu. « *Rungis est un marché de professionnels, un peu secret aux yeux des Français. C'est l'occasion de montrer la très grande diversité de nos produits mais aussi de mettre en avant les valeurs d'échange d'un marché. Il faut parler aux consommateurs pour qu'ils aillent dans les commerces de proximité qui sont nos clients* », remarque **Stéphane Layani**, PDG de la Semmaris, la société gestionnaire de Rungis.

Une forte notoriété

Le marché de gros, dont les consommateurs entendent surtout parler au moment des fêtes de fin d'année, fait donc un pas de plus vers des Français toujours plus curieux de la provenance des produits qu'ils achètent. La démarche se matérialise aussi par la création du Prix Rungis des gourmets, qui a mis en lumière en juin deux livres.

Ce « Festival du bien manger » fait partie des opérations chargées de scander **le cinquantième** de l'entité connue par 93 % des gens. « *Le départ de Paris a marqué les esprits. Ce retour éphémère provoque donc une attente. D'autant que le Grand Palais rappelle l'architecture métallique des Halles de Baltard* », souligne Stéphane Layani.

Un univers porteur

L'événement, durant lequel 25.000 visiteurs sont attendus, intervient à une période porteuse. En 2018, le chiffre d'affaires du Marché international de Rungis s'est élevé à 9,4 milliards d'euros, en progression de 4 %. Tandis que, d'une manière générale, les marchés de gros de France ont le vent en poupe. Ils réalisent un chiffre d'affaires de 14 milliards, soit un milliard de plus sur deux années d'exercice. Leur fédération tiendra d'ailleurs un stand avec des animations autour du bien manger et des métiers.

Pour les entreprises exposantes, c'est aussi l'occasion de se frotter à son client final. Des produits de la mer à l'horticulture, tous les secteurs sont représentés. Les spécialistes des fruits et légumes destinés à la restauration, les Vergers St Eustache proposera ainsi les célèbres agrumes Bachès ou des mini-légumes bio. Il fait un peu figure d'exception. Conscient de l'intérêt de s'adresser directement au public, il a déjà une vitrine s'adressant à lui à travers **Le Comptoir des Producteurs**.

Clotilde Briard